

**Правила проведения стимулирующей акции «Летний шопинг в РИО»
в период 26 июля 2025 года – 31 августа 2025 года
(далее по тексту – «Правила»).**

1. Наименование стимулирующей акции.

1.1. Стимулирующая акция «Летний шопинг в РИО».

2. Общие положения.

2.1. Стимулирующая акция под названием «Летний шопинг в РИО» (далее по тексту настоящих Правил – Акция) направлена на привлечение внимания к торговому центру «РИО».

2.2. Территория проведения Акции - Торгово-развлекательный центр «РИО». (Далее по тексту настоящих Правил – ТРЦ «РИО»). Точный адрес ТРЦ «РИО» указан на сайте <https://vologda.riomalls.ru/>

2.3. Информационная поддержка Акции осуществляется на сайте <https://vologda.riomalls.ru/> (далее по тексту настоящих Правил - сайт Акции), и социальных сетях

2.4. Сведения об Организаторе Акции (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор»):

2.4.1. Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является ООО «Тор Индустрия»

- местонахождение: Вологда, ул. Окружное шоссе 12

- ОГРН, ИНН 1074028000310/4028038160 КПП 352545001

- телефон для информации: + 7 906 298 50 39

2.5. Общий срок проведения Акции: с 12:00 по Мск. «26» июля 2025 года до 16:45 по Мск. «31» августа 2025 года.

2.6. Общий период, в рамках которого можно совершать покупки и обменивать на купоны розыгрыша призов:

с 12:00 по Мск. «26» июля 2025 года до 16:45 по Мск. «31» августа 2025 года.

2.7. Акция подразумевает 1 (один) розыгрыш Подарков: «31» августа 2025 года в 17.00 по Мск.

2.7.1. Информация о подарках, дате розыгрыша подарков размещена на сайте Акции и в социальных сетях.

2.8. В акции участвуют только магазины, торгово-сервисные предприятия, расположенные на территории ТРЦ «РИО», за исключением мебельных магазинов, развлекательной зоны (включая детские площадки), предприятий общественного питания (зоны фуд-корта), а также модульной части ТРЦ (магазины «Семья», «ДНС», «Фикс прайс»).

2.8.1. В акции участвуют кассовые (товарные) чеки, выданные арендаторами, расположенными на территории ТРЦ «РИО», за исключением указанных в п. 2.8 настоящих Правил.

2.9. В Акции не участвуют чеки по следующим видам совершенных операций:

- при совершении операций получения наличных денежных средств в банкоматах и кассах кредитно-финансовых организаций;

- при оплате услуг через банкоматы и терминалы самообслуживания;

- при оплате телекоммуникационных услуг и телефонной связи;

- при оплате коммунальных услуг, оплату налоговых платежей и пр.;

- при совершении операций в торгово-сервисных предприятиях, осуществляющих следующие виды деятельности:

- предоставление телекоммуникационных услуг включая, но не ограничиваясь,

- предоставление и/или продажа предоплаченных телефонных услуг и периодических телефонных услуг;

- предоставление и/или продажа услуг связи, включая местные и международные телефонные звонки, и отправку/получение сообщений по факсу;

А также чеки, полученные в организациях и предприятиях, не участвующих в Акции (п. 2.8 настоящих Правил).

2.10. Чеки, подтверждающие совершенные покупки на сумму 5000 (пять тысяч) рублей 00 копеек и более в торговых точках, расположенных на территории ТРЦ «РИО» (за исключением указанных в п. 2.8 настоящих Правил) обмениваются на купоны.

2.11. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Акции можно ознакомиться с информацией о ней — <https://vologda.riomalls.ru/>

2.12. Список сайтов в сети Интернет, на которых размещена информация о проводимой Акции, указан на сайте <https://vologda.riomalls.ru/>

2.13. Выдача подарков в рамках проводимой Акции осуществляется в день розыгрыша, в соответствии с датой проведения розыгрыша, указанной на сайте Акции.

2.14. Участник, получивший подарок, по требованию Организатора обязан подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего подарка (Акт о получении Подарка).

2.15. Победитель определяется только из числа Участников Акции, присутствующих на момент определения победителя в ТРЦ «РИО». Для подтверждения присутствия Участника на территории ТРЦ «РИО» в момент определения победителя, Участник должен в течение 1 (одной) минуты после объявления его ведущим мероприятия в качестве «Победителя», откликнуться, и выйти на сцену.

2.16. В случае невыхода Участника Акции, определенного в качестве победителя в рамках проводимой Акции, на сцену в течение 2 (двух) минут после объявления его ведущим в качестве «Победителя», статус «Победителя» Акции для данного участника аннулируется.

3. Права и обязанности

3.1. Права и обязанности участников Акции

3.1.1. Участниками Акции должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Несовершеннолетние граждане Российской Федерации, достигшие возраста 14 (четырнадцати) лет, вправе принять участие в Акции только с согласия своих законных представителей. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

3.1.2. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством РФ.

3.1.3. Участник Акции среди прочего имеет право получения информации о проводимой Акции в соответствии с Правилами Акции.

3.1.4. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

3.1.5. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

3.1.6. При получении подарка, «Одаряемый» обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы и предоставить необходимую информацию Организатору.

3.1.7. Каждый участник может получить неограниченное количество купонов.

3.1.8. Участник Акции обязан сохранить отрывную часть купона с нанесенным порядковым номером, а также оригинал кассового или товарного чека, подтверждающего совершение покупки, до момента необходимости их предъявления Организатору в случае получения соответствующего подарка.

3.1.9. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, а также согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

3.1.10. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

3.1.11. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

3.1.12. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

3.2. Права и обязанности Организатора:

3.2.1. Организатор имеет права и обязанности в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

3.2.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Акции.

3.2.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиях действующего законодательства Российской Федерации.

3.2.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленного Участником чека(-ов), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу чека(-ов). До момента окончания проверки, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции. Чеки, не прошедшие проверку, аннулируются.

3.2.5. Организатор не несет ответственности за невыполнение (несвоевременное выполнение) участниками обязанностей, связанных с участием в Акции, не ознакомление участников с Правилами Акции.

3.2.6. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте <https://vologda.riomalls.ru/>. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Акции.

3.2.7. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих подарков. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид подарка может отличаться от их изображений, используемых в рекламных материалах. Полный перечень подарков указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

4. Описание способа участия в Акции.

4.1. Для того чтобы, стать Участником *Акции*, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 3.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

4.1.1. После заполнения купона Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с Правилами Акции, согласен с ними, а также дает свое согласие на получение рекламной информации от Организатора Акции, на предоставление персональных данных. В том числе фамилии, имени, отчества, возраста, номера мобильного телефона, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Ацией. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и не менее 1 (одного) года после ее окончания и может быть отозвано Участником после окончания проведения Акции путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

4.1.2. В период срока проведения Акции, приобрести Товар в любом магазине Торгово-развлекательного центра «РИО» на сумму более 5 000,00 (пяти тысяч) рублей в одном чеке. На Чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация:

- Наименование торговой точки;
- Дата и время совершения покупки;
- Сумма покупки в рублях.

4.1.3. Зарегистрировать Чек в Период Регистрации Чеков на стойке информации ТРЦ «РИО», которая расположена на 1 (первом) этаже ТРЦ «РИО» в центральной галерее, и получить Купон. За каждую сумму 5 000 (пять тысяч) рублей в чеке/чеках (чеки могут суммироваться) выдается Купон.

Купон выдается с учётом итоговой суммы чека, с учетом всех скидок и бонусов. Количество Купонов, выдаваемых по одному Чеку кратно 5000 (пяти тысячам) рублей, то есть 5 000 (пять тысяч) рублей = 1 Купон. Чек, участвующий в Акции, маркируется специальным штампом Акции с оборотной стороны, и может принимать участие в Акции только один раз. Чек с печатью считается погашенным, а Купон выданным. Номер на Купоне является уникальным идентификационным номером Участника. Купон состоит из двух частей: наибольшей (сбрасывается в ящик) и наименьшей (остается у Участника Акции).

4.1.4. заполнить полученный Купон на стойке информации ТРЦ «РИО» все поля:

- Ф.И.О.,
- контактный мобильный телефон,
- поставить персональную подпись о согласии с настоящими Правилами и предоставлении

Организатору права на обработку своих персональных данных.

Купон должен быть заполнен шариковой ручкой, разборчивым печатным шрифтом.

Купон, в котором присутствуют незаполненные поля, считается недействительным и не принимает участие в Акции.

Персональные данные Участника Акции, указанные на Купоне, должны совпадать с персональными данными, указанными в его паспорте.

Передавать, дарить Купон другим Участниками Акции не допускается.

При потере, порче, краже Купона, Купон восстановлению не подлежит.

Не учитываются и не допускаются к участию в Акции Купоны:

- поврежденные более чем на 10% (десять процентов) и/или не читаемые;
- незаполненные согласно правилам Акции, то есть не указано или указано некорректно, не читаемо Ф.И.О., контактный мобильный телефон, нет подписи о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных Участника;

4.1.5. отрывную часть купона опустить в ящик для купонов, большую часть купона сохранить вместе с чеком до момента розыгрыша.

4.1.6. В день розыгрыша присутствовать в ТРЦ РИО при определении победителя.

4.1.7. Победитель определяется путем публичного извлечения купонов из прозрачного куба. Организатор объявляет номер купона и ФИО участника. (В Акции принимают участие только присутствующие на момент определения победителя в ТРЦ «РИО» и надлежащим образом зарегистрированные в соответствии с п.4.1. настоящих Условий участники).

4.1.8. Участник, чей номер на отрывной части купона совпадет с номером, нанесенным на вытащенном из стеклянного куба купоне, определяется как выигравший Участник (Победитель) при условии явки последнего к представителям Организатора в течение двух минут после объявления представителем Организатора обладателя купона, вытащенного из стеклянного куба. В случае неявки Участника, такой участник Победителем не признается. В таком случае, разыгрываемый на данном этапе подарок является не разыгранным, вследствие чего определение победителя (получателя) продолжается.

4.1.9. Процедура определения выигравших Участников повторяется количество раз, соответствующих количеству подарков. В случае отсутствия обладателя выигравшего купона процедура повторяется.

4.1.10. Организатор вправе отказать победителю в выдаче подарка, в случае если Победитель в установленный срок (в течение 2-х минут) не явился за его получением или не предъявил уполномоченному представителю Организатора паспорт, чек, отрывную часть купона, либо если данные, указанные на купонах, расходятся с данными удостоверения личности.

4.1.11. Не участвуют в определении Победителей, на протяжении всего срока Акции, следующие Участники:

4.1.11.1. Участники, совершившие неправомерные действия, которые в результате привели к увеличению количества купонов в ящике. Факт совершения неправомерных действий устанавливается в порядке, предусмотренном п.3.2.6. настоящих Условий.

4.1.11.2. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящими Условиями.

4.12. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.13. Установленные выигрыши (подарки) не обмениваются, не обналичиваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.14. Организатор оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию, связанную с идентификацией лица в качестве Участника: ФИО, оригинал или скан-копию чека/чеков, номер телефона.

4.15. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Сведения, указанные Участником, должны быть, по первому запросу Организатора, подтверждены документально.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.

5.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (подарке) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта (-ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.7. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.8. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представитель), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: РФ, г Вологда, ул. Окружное шоссе, 12.

Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: РФ, г. Вологда, ул. Окружное шоссе, 12.

6. Прочее.

6.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени.

6.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://vologda.riomalls.ru/>

6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. В случае не предоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче подарка.

Перечень подарков

Дата розыгрыша	Перечень подарков
31.08.2025 в 17:00	1. Ultra HD (4K) QLED телевизор 55" Hisense 55E7NQ – 1 шт
	2. Смартфон Xiaomi 14T 12/256GB Titanium Black – 1 шт.
	3. Смарт-часы Apple Watch SE 2024 40mm Starlight Aluminum Case with Starlight Sport Band, размер S/M (MXEF3) – 1 шт.
	4. Умная колонка Яндекс Станция Миди с Алисой на YaGPT, с Zigbee, 24 Вт, серая (YNDX-00054GRY) – 1 шт.
	5. Беспроводные наушники Apple AirPods 3 generation MagSafe (MME73) – 1 шт.
	6. Ноутбук Honor Magicbook X16 2025 (5301ALXN) – 1 шт.
	7. Планшет Huawei MatePad 11.5" 2025 6/128GB + Keyboard Space Gray (53014ETM) – 1 шт.
	8. Кофемашина Stelvio AC100 Black– 1 шт.
	9. Робот-пылесос Dreame Bot Robot Vacuum and Mop D9 Max Black (RLS5-BL1) – 1 шт.
	10. Мультиварка Moulinex Speedy Cook CE222D32– 1 шт.
	11. Кухонный комбайн Moulinex Masterchef Easy Force (FP245810) – 1 шт.
	12. Фен Dyson Supersonic HD16 Strawberry Bronze/Blush Pink– 1 шт.
	13. Фотоаппарат моментальной печати Denn Funny Cam TDC015PK– 1 шт.
	14. Микроволновая печь Toshiba MW3-EM21PE White– 1 шт.
	15. Ultra HD (4K) QLED телевизор 55" Hisense 55E7NQ– 1 шт.